

A collage of images. On the left, a portion of the Eiffel Tower is visible against a blue sky. In the center, a key with a circular head is shown, featuring the letters 'L' and 'E' on its stem. To the right, there is a close-up of several keys and tools, including a pair of pliers and a key with a circular head. The background consists of various textures and colors, including a light blue sky, a yellowish-brown surface, and a greenish landscape.

PORTFOLIO
SARA PALLAVICINI



Sara Pallavicini



nata il 12 settembre 1986 a Milano

📍 Via Leonardo Da Vinci, 37 Lissone MB

☎ +39 3337358055

✉ pallavicini.sara@gmail.com

🌐 www.sarapallavicini.it

Curriculum vitae
p.2

Grafica editoriale
p.5

Comunicazione visiva per iniziative artistiche
culturali nazionali e internazionali
p.15

Regia
p.25

Comunicazione visiva per aziende
p.29

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Gennaio - luglio 2014
Arte e cultura

**Artisti di
Sicilia**
da Pirandello a Iudice



Direttore creativo

Artisti di Sicilia - a cura di Vittorio Sgarbi

- Direzione creativa della mostra “*Artisti di Sicilia. Da Pirandello a Iudice*” a cura di Vittorio Sgarbi, sotto l’Alto Patronato del Presidente della Repubblica. Ideata da Gianni Filippini. Favignana, 11 luglio - 12 ottobre 2014.
- Realizzazione del logo “Artisti di Sicilia. Da Pirandello a Iudice”;
- Progetto grafico del catalogo (interno e copertina) edito Skira;
- Progettazione della campagna di comunicazione della mostra;
- Interventi grafici sulle declinazioni per gli impianti pubblicitari;
- Cura dell’immagine grafica in supporto agli allestimenti.

Giugno 2014
Arte e cultura



Grafica editoriale

La Milanese 2014 - Ideata e diretta da Elisabetta Sgarbi

- Progetto grafico dei cataloghi Edizioni la Milanese pubblicati in occasione delle mostre all’interno della prestigiosa rassegna milanese di Letteratura Musica Cinema Scienza Arte Filosofia e Teatro:
 - “*Cena per due. Pintura de la realidad, Antonio López García - Pittura della realtà, Caravaggio*” Milano 1 luglio - 7 settembre 2014, Pinacoteca di Brera Milano. Mostra a cura di Manuela Piccarreta, da un’idea di Vittorio Sgarbi.
 - “*Tinto Brass. Tra popolarità e arte*” Milano, 28 - 10 luglio 2014 Università IULM. Mostra a cura di Tinto Brass Caterina Varzi.
 - “*Codex Seraphinianus Anno XXXIII*” Torino, 25 giugno - 10 luglio 2014 il Circolo dei lettori. Mostra a cura di Luigi Serafini.

Dal 2012 ad oggi
Editoria

Grafica Editoriale

Bompiani - Rcs Libri S.p.a. Via Angelo Rizzoli 8, Milano.



- Progetto grafico per il libro *“Milano si accende. Quando la luce elettrica illuminò i sogni degli italiani”* di Andrea Colombo per la Casa Editrice **Bompiani**.
- Progetto grafico per *“Italia Loves Emilia”*, il libro fotografico che racchiude le testimonianze di Biagio Antonacci, Claudio Baglioni, Elisa, Tiziano Ferro, Giorgia, Lorenzo Jovanotti, Ligabue, Litfiba, Fiorella Mannoia, Negramaro, Nomadi, Renato Zero e Zucchero, che hanno voluto raccontare l’esperienza di Italia Loves Emilia per la Casa Editrice **Bompiani**.
- Impaginazione della traduzione del libro *“Atlante delle isole remote”* di Judith Shalansky per la Casa Editrice **Bompiani**.

Dal 2009 al 2012
Arte e cultura

Direttore creativo

Fondazione Sgarbi



- **Museo della Follia** (Matera, agosto 2012). Autrice del Museo ideato da Vittorio Sgarbi, realizzazione del catalogo, della campagna pubblicitaria e del marchio *“Museo della Follia”*. Regista del documentario sul museo in collaborazione con **Rai Teche**.
- **55° Festival dei due mondi di Spoleto** (Spoleto, giugno 2012). creazione del marchio *“Spoleto Arte”* relativo alle mostre a cura di Vittorio Sgarbi all’interno del prestigioso festival.
- **54° Esposizione Internazionale d’Arte della Biennale di Venezia** (Venezia, maggio 2011). Direzione creativa del Museo della Mafia di Vittorio Sgarbi di cui sono autrice, realizzazione del catalogo e della campagna pubblicitaria nazionale e internazionale per web e media.
- **Museo della Mafia** (Salemi, maggio 2010 inaugurato dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano). Direttore creativo e autrice del Museo di Vittorio Sgarbi, realizzazione del catalogo e della campagna pubblicitaria.
- **Contemplazioni** (dicembre 2009 – novembre 2011) ciclo di mostre di Arte itineranti ideate da Vittorio Sgarbi tra cui Picasso, Caravaggio, Rubens, Guercino, Modigliani, Cézanne, Fausto Pirandello, Osvaldo Licini, Lino Frongia, Massimo Mariano, Klaus Karl Mehrkens, Patrick Ysebaert, Carmelo Giallo, Giovanni Iudice, Agostino Arrivabene, Grazia Cucco, Peter Demetz, Nicola Samorì, Dino Valls, Alberto Ziveri e Giuseppe Veneziano.
- **Ritorni** (marzo 2011 – ottobre 2011) progetto di recupero del patrimonio italiano artistico, storico e culturale abbandonato.
- **53° Festival dei due mondi di Spoleto** (giugno 2010) mostre di Arte contemporanea a cura di Vittorio Sgarbi all’interno del festival.
- Altre iniziative: Festival della Cultura Iraniana (Dicembre 2009); BIT 2010 (Milano, Febbraio 2010);

Dal 2010 al 2012
Bandi Europei



Coordinatrice Junior Progetto A.P.Q. Bando Europeo per la Regione Siciliana

Governo Italiano Ministero della gioventù.

Regione Siciliana Assessorato alla Famiglia, delle politiche sociali e del lavoro.

- Coordinatrice junior del progetto “Giovani protagonisti di sé e del territorio” in collaborazione con il Comune di Salemi e Arcidonna.

Da giugno a dicembre 2009
Agenzia di comunicazione



Grafica pubblicitaria e creativa

Studio Alter Ego Via Isolino 47, Senago MI.

- Visual merchandising e progettazione di spazi espositivi per aziende del settore moda.
- Grafica pubblicitaria per aziende multinazionali.

Da ottobre 2006 a oggi
Interior design



Creativa per studio di design

Archgroup Via Nuova Valassina 200, Lissone MB

- Creazione del nuovo logo aziendale;
- Realizzazione del nuovo sito web e relativa immagine coordinata;
- Consulente per esposizioni nazionali ed internazionali.

Da ottobre 2005 a
ottobre 2006
Marketing

Collaboratrice marketing

PlanetCom S.p.a. Via Parco 46, Biassono MB.

- Realizzazione progetti multimediali per presentazioni aziendali.

Luglio 2004
Studio di Architettura



Creativa per studio di architettura

Studio Raneri Via Lancaster 20, Acireale CT.

- Promozione e cura dell'immagine aziendale attraverso la creazione della campagna pubblicitaria per il 25°anno di attività dello Studio. Esecuzione del progetto in tutte le fasi creative, dal set fotografico alla definizione del progetto grafico per cartaceo e digitale.

Giugno 2004
Agenzia di comunicazione



Grafica pubblicitaria

Studio Talarico Piazza Padania, Lissone MB

- Progettazione grafica per aziende e istituti.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Novembre 2011



Laurea in Nuove Tecnologie per l'Arte
Accademia di Belle Arti di Brera, Milano.

- Padronanza dei metodi e delle tecniche per la ricerca artistica rivolta all'uso e all'utilizzo delle Nuove Tecnologie medial della comunicazione.

Tesi sul museo interattivo itinerante con valutazione 110 e lode

Dal 2000 al 2005



Diploma di scuola Superiore Secondaria

Istituto Statale d'Arte Villa Reale di Monza.

- Diploma in Comunicazione Visiva e Grafica Pubblicitaria con valutazione di 100/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
ascolto	lettura	interazione	produzione orale	
B2	B2	B1	B1	B1

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- La capacità di comunicazione, sia per un singolo che per un gruppo di lavoro, è alla base di qualsiasi attività lavorativa. Valutare questo aspetto, soprattutto all'interno di un progetto valido, ne determina il successo. Ho sviluppato queste competenze durante l'organizzazione delle grandi mostre realizzate con Vittorio Sgarbi, tra cui Picasso, Cézanne, Modigliani e Caravaggio.

Competenze organizzative e gestionali

- Durante la direzione della mostra Artisti di Sicilia (oltre 230 opere esposte) ho guidato il gruppo di creativi impiegati nella realizzazione del progetto di Favignana che ora porteremo a New York.

Competenze professionali

- Libera professionista nel settore della comunicazione visiva e della grafica editoriale. Competenze acquisite durante la produzione dei cataloghi e delle campagne pubblicitarie per le iniziative artistiche curate da Vittorio Sgarbi e nel corso dell'attività lavorativa per le case Editrici Bompiani e Skira.

Competenze informatiche

- Utilizzo dei sistemi operativi Macintosh e Windows;
- Piena padronanza dei Software della Suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator,...);
- Ottima conoscenza dei principali programmi in ambiente Office;
- Ottima conoscenza del Software Eyesweb 5.0.3.0. per installazioni interattive;
- Utilizzo di Internet per tutti i supporti.

GRAFICA EDITORIALE

PORTFOLIO SARA PALLAVICINI



ARTISTI DI SICILIA. DA PIRANDELLO A IUDICE

il catalogo della mostra a cura di Vittorio Sgarbi

Autori: AA. VV.

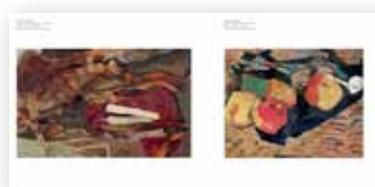
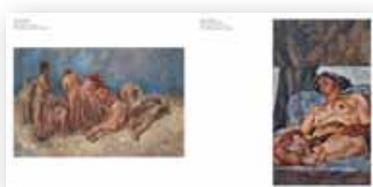
Titolo: ARTISTI DI SICILIA

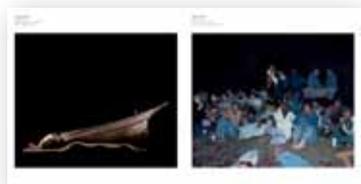
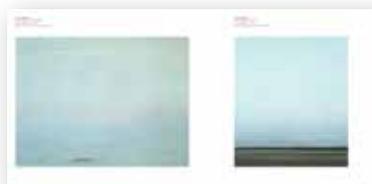
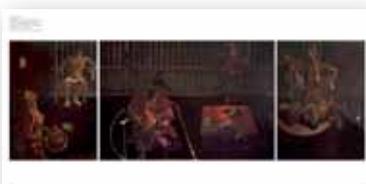
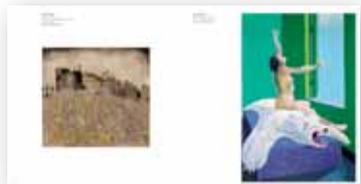
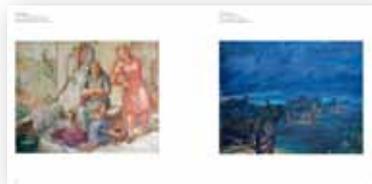
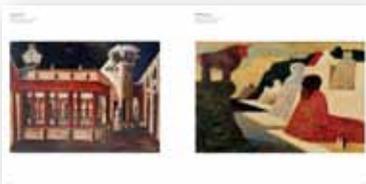
Editore: SKIRA

Pagine: 236

Prezzo: 32,00 EURO

Anno prima edizione: 2014







ITALIA LOVES EMILIA il Libro

Autori: AA. VV.
Titolo: ITALIA LOVES EMILIA
 Editore: BOMPIANI
 Collana: OVERLOOK
 Pagine: 256
 Prezzo: 24,00 EURO
 Anno prima edizione: 2012
 ISBN: 45273117

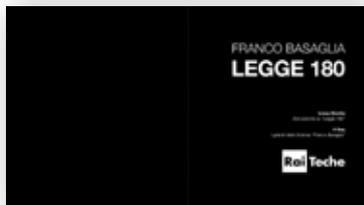


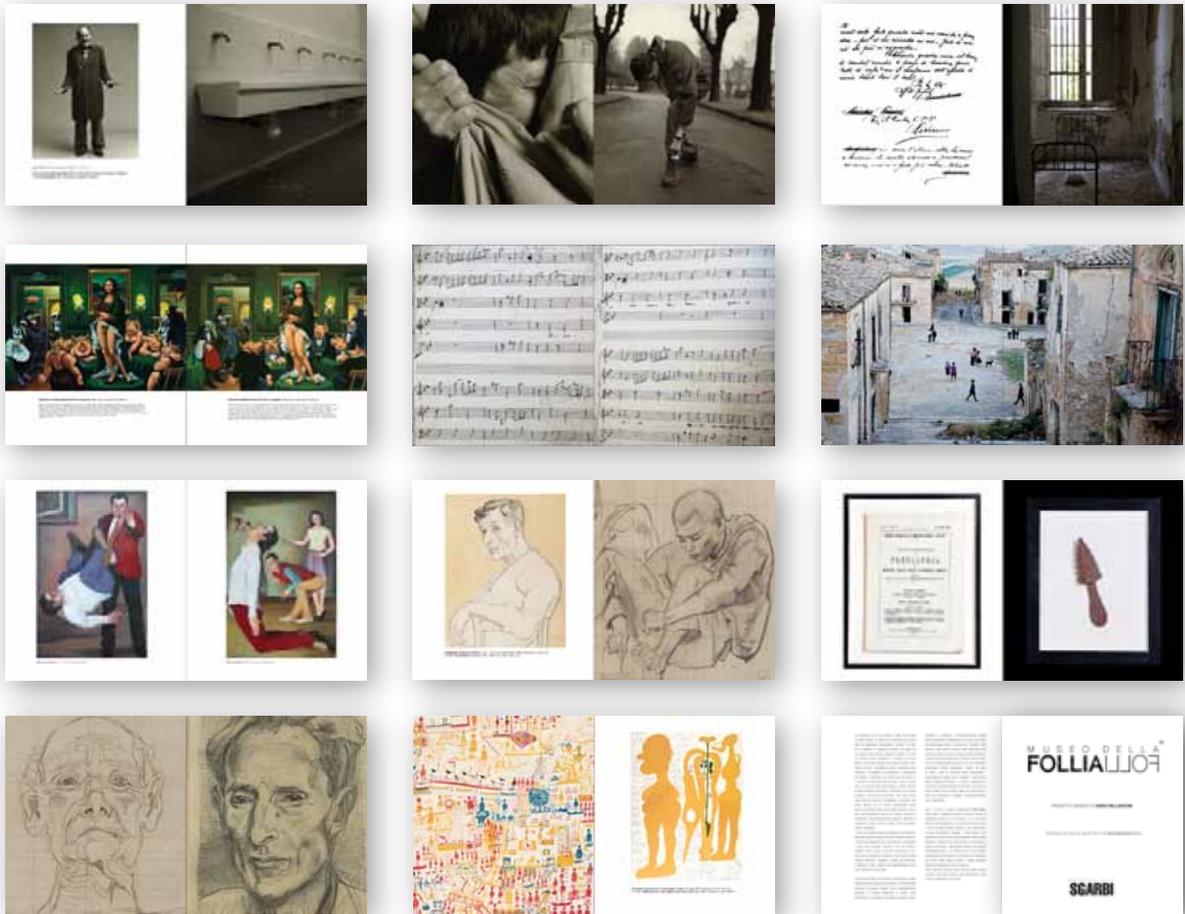




CATALOGO PER IL MUSEO DELLA FOLLIA

Autore: FONDAZIONE SGARBI
 Titolo: MUSEO DELLA FOLLIA
 Editore: FONDAZIONE SGARBI
 Collana: MUSEI DELLA FONDAZIONE
 Pagine: 300
 Prezzo: 30,00 EURO
 Anno prima edizione: 2012







SALEMI LIBERA ET IMMUNIS

Autori: SARA PALLAVICINI

Titolo: SALEMI LIBERA ET IMMUNIS

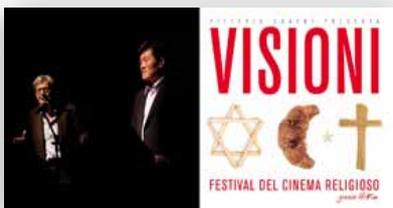
Editore: FONDAZIONE SGARBI

Editore: FONDAZIONE SGARBI

Pagine: 256

Prezzo: 50,00 EURO

Anno prima edizione: 2011







ATLANTE DELLE ISOLE REMOTE

Autore: JUDITH SCHALANSKY

Titolo: ATLANTE DELLE ISOLE REMOTE

Editore: BOMPIANI

Collana: ILLUSTRATI

Pagine: 144

Prezzo: 21,50 EURO

Anno prima edizione: 2013

ISBN: 45275067





**COMUNICAZIONE
VISIVA PER
INIZIATIVE
ARTISTICHE
CULTURALI
NAZIONALI E
INTERNAZIONALI**

PORTFOLIO SARA PALLAVICINI

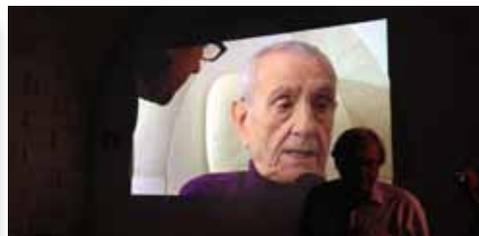
Artisti di Sicilia

da Pirandello a Iudice

ARTISTI DI SICILIA. DA PIRANDELLO A IUDICE (luglio 2014)

Direzione creativa della mostra "Artisti di Sicilia. Da Pirandello a Iudice" a cura di Vittorio Sgarbi, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica. Ex-Stabilimento Florio delle Tonnare di Favignana e Formica.







MUSEO DELLA MAFIA

Inaugurato nel 2010 dal presidente della repubblica Giorgio Napolitano.

Esposto nel 2011 alla 54° Biennale di Venezia.

Ad oggi oltre 279.000 visitatori

Ad oggi oltre 400 recensioni su testate nazionali e internazionali.







53° FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO (giugno 2010)

Cura della comunicazione visiva per le mostre di Vittorio Sgarbi.



SpOLETO 53
FESTIVAL
PALAZZO PIANCIANI - CHIOSTRO DI SAN NICOLÒ
PIAZZA CAMPELLO - VIA DI VISIALE
dal 19 giugno al 4 luglio
A CURA DI VITTORIO SGARBI



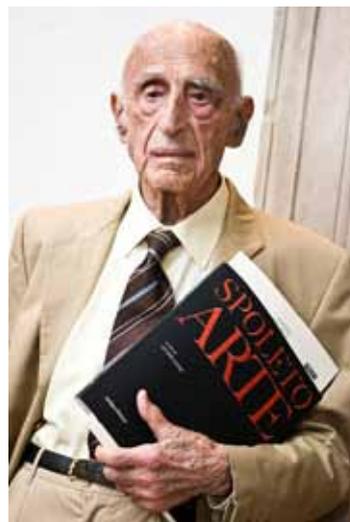


55° FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO (giugno 2012)

Creazione del logo "Spoleto Arte" per le mostre a cura di Vittorio Sgarbi.



SPOLETO ARTE



MUSEO DELLA FOLLIA[®]

MUSEO DELLA FOLLIA nei Sassi di Matera

Presentato in anteprima alla 54° Biennale di Venezia

Inaugurato nel 2012 nel Convicinio Sant'Antonio.

Ad oggi oltre 150.000 visitatori

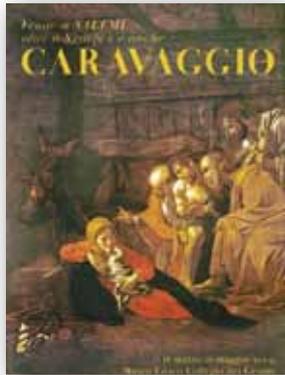
Ad oggi oltre 200 recensioni su testate nazionali e internazionali.





CONTEMPLAZIONI

Cura della comunicazione visiva per il ciclo di mostre itineranti di Vittorio Sgarbi.



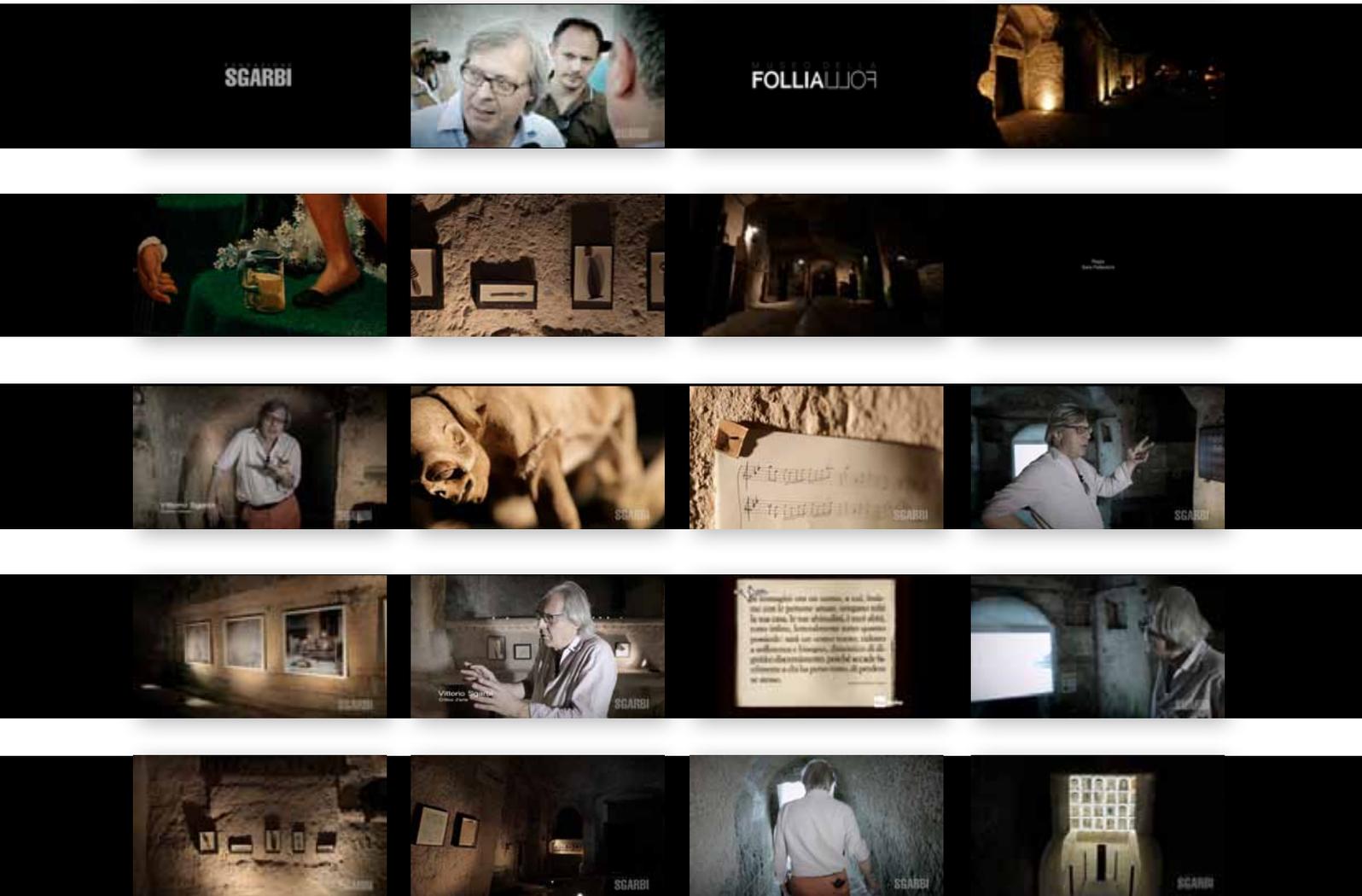


REGIA

PORTFOLIO SARA PALLAVICINI

FILM DOCUMENTARIO PER IL MUSEO DELLA FOLLIA A MATERA

Regia: SARA PALLAVICINI - Produzione: FONDAZIONE SGARBI - con la partecipazione di VITTORIO SGARBI
Anno: 2012 - Durata 35:04:00





REGIA
SARA PALLAVICINI
SCARBI
CON LA COLLABORAZIONE DI
MIRIAM SPINALE
CON
MIRIAM SPINALE

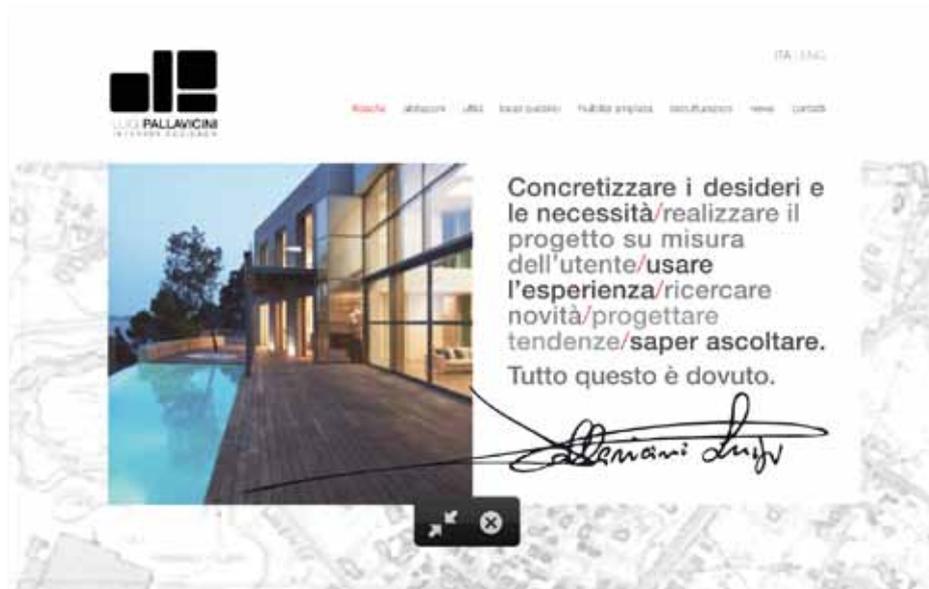
**COMUNICAZIONE
VISIVA PER
AZIENDE**

PORTFOLIO SARA PALLAVICINI



ARCHGROUP - INTERIOR DESIGN Luigi Pallavicini (2011) Milano

Cura dell'immagine aziendale e della comunicazione visiva per lo studio di architetti Archgroup.





Palazzo Torralta

PALAZZO TORRALTA

Dimora Storica del '600 - Sicilia

Cura dell'immagine aziendale e della comunicazione visiva per le attività del Palazzo.



PORTFOLIO
SARA PALLAVICINI